

26.6.07
m
J.nr. 126-27

Ny digital strategi for det offentlige er på plads

270 mio. kr. har regeringen, KL og Danske Regioner afsat til en ny strategi for digitalisering i den offentlige sektor frem til 2010. Strategien offentliggøres i dag.

Det er første gang, parterne bag Projekt Digital Forvaltning (regeringen, KL og Danske Regioner) afsætter et beløb i denne størrelse til at gennemføre en samlet strategisk digitaliseringsindsats. Finansieringen af strategien faldt på plads i forbindelse med forhandlingerne om kommunerne og regionernes økonomi for 2008.

Den nye digitale strategi, som parterne lancerer i dag, skal sikre:

- at digitalisering gør den offentlige service lettere tilgængelig for borgerne
- at digitalisering flytter ressourcer fra administration til borgernær service og omsorg
- et stærkere samarbejde på tværs af kommuner, regioner og staten, der kan skabe sammenhæng i den digitale udvikling

Strategien består af 35 konkrete initiativer, som skal gennemføres frem til 2010.

Strategien har været i offentlig høring

Et udkast til digitaliseringsstrategien har været i offentlig høring i foråret. Høringssvarene har været meget positive over for strategiens ambitionsniveau og indsatsområder. Flere har dog påpeget, at udkastet ikke tog højde for den offentlige sektors beskyttelse af borgernes data. Derfor har parterne bag strategien valgt at tilføje et nyt initiativ i den endelige udgave af strategien, som skal fremme beskyttelsen af data, når der udvikles nye digitale løsninger i den offentlige sektor.

Digitaliseringsstrategien kan downloades på www.modernisering.dk. Høringssvarene til digitaliseringsstrategien kan ligeledes findes på siden.

Kontaktpersoner:

Danske Regioner: Lisbeth Nielsen, tlf. 35298191, email: lin@regioner.dk

Den Digitale Taskforce: Lars Frelle-Petersen, tlf. 40974462, email: lfp@fm.dk

IT- og Telestyrelsen: Adam Lebech, tlf. 41 12 98 64, email: ale@itst.dk

KL: Jakob Harder, tlf. 21731819, email: jah@kl.dk

Digitaliseringsstrategien består af 35 konkrete initiativer, bl.a.

- en borgerportal som skaber én digital indgang til det offentlige
- en SMS-løsning, hvor borgere og virksomheder kan modtage påmindelser om aftaler med det offentlige
- en digital dokumentboks til at modtage breve elektronisk
- en ny digital signatur
- en business case model, som skal sikre at digitaliseringsprojekter gennemføres på baggrund af underbyggede beslutningsoplæg
- oprettelse af domænebestyrelser, som skal styrke den fællesoffentlige digitaliseringsindsats på udvalgte offentlige forretningsområder.

Parterne bag strategien - Projekt Digital Forvaltning

Rammen for den nye digitaliseringsstrategi er Projekt Digital Forvaltning. Projektet er et tværoffentligt samarbejde mellem regeringen, KL og Danske Regioner. Projektet blev oprettet i forbindelse med økonomaftalen for 2002 for at styrke den tværgående digitaliseringsindsats. I økonomaftalen for 2008 er projektet blevet forlænget frem til 2010, så projektet følger den nye strategis tidsramme.

Den nye digitaliseringsstrategi er den tredje strategi i regi af Projekt Digital Forvaltning.

Finansminister Thor Pedersen siger:

Med økonomaftalen har den fællesoffentlige digitaliseringsindsats fået et godt løft. Jeg er ikke i tvivl om, at digitalisering de næste år kan være med til at omprioritere ressourcerne i den offentlige sektor, og derfor er jeg meget tilfreds med den aftale der er indgået og med den positive opmærksomhed, som strategien har fået i den offentlige høring. Det viser, at vi har ramt de rigtige løsninger.

Videnskabsminister Helge Sander udtaler:

Med den nye strategi er vi klar til næste fase af digitaliseringen og en mere tydelig, politisk forankring. De nye kommuner og regioner er på plads, samtidig med at planen for anvendelse af åbne standarder i det offentlige er ved at være færdig. Næste fase af digitaliseringen vil betyde, at borgere og virksomheder får mere kvalitet og fleksibilitet, samtidig med at vi opnår effektiviseringer i den offentlige sektor.

Formand for KL Erik Fabrin udtaler:

Forventningerne til, at den offentlige sektor leverer god og sammenhængende service på en effektiv måde, stiger. Det er derfor en helt naturlig vej at gå at møde de digitale udfordringer i samarbejde på tværs af hele den offentlige sektor og med udgangspunkt i borgernes og virksomhedernes virkelighed. Dette er en af de bærende idéer i den nye fællesof-

fentlige digitaliseringsstrategi, ligesom det er en bærende idé i den nye fælleskommunale digitaliseringsstrategi. Strategiens succes skal derfor i sidste ende også vurderes på, om den har medvirket til at gøre livet lettere for vores kunder - borgerne og virksomhederne.

Formand for Danske Regioner, Bent Hansen udtaler:

Regionernes medfinansiering af digitaliseringsstrategi på 56 mio. vidner om den store opmærksomhed, vi giver digitalisering af den offentlige sektor til glæde for borgere og medarbejdere. Vort fokus er naturligvis i høj grad sundhedsområdet, hvor sundhed.dk også i fremtiden skal være befolkningens enkle, direkte indgang til hele sundhedsområdet. Dette understreges også af, at sundhed.dk lige er blevet kåret til verdens bedste sundhedsportal indenfor sundhedsområdet. Erfaringer herfra tager vi os med i det fællesoffentlige samarbejde, hvor den nye strategi lægger op til bedre udnyttelse af synergieffekter og samarbejde.