

SKABELON TIL KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Sagen: Beskriv sagen kort – herunder jeres centrale interesser

Formål: Hvad vil I opnå med jeres kommunikationsindsats?

Budskaber: Hvad er jeres vigtigste budskaber?

Målgruppe: Hvem vil I have i tale? Hvem skal overbevises? Hvem skal informeres?

Medier/Aktiviteter: Hvor vil I have jeres budskab placeret? Hvilke medier? Hvilke events? osv.

Alliancemuligheder: Hvordan får I relevante interessenter til at være ambassadører for jeres synspunkter?

Timing: Hvornår skal hvilke aktiviteter gennemføres?

Succeskriterier for kommunikationsstrategi: Hvad skal der til, for at strategien har virket?